



**3. februar 2010, kl. 9.30-16** Tag pulsen på din service! Workshop med fokus på service og after-sales i den maritime branche arrangeret af Transportens Innovationsnetværk - alle er velkomne.

**Program:**

- Velkomst v. Jørgen Ove Jensen, Frederikshavn Erhvervsråd
- Transportens Innovationsnetværk og Europas Maritime Udviklingscenter v. Steen Sabinsky
- Hvor parat er din virksomhed? v. Tim McAloone, DTU Management
- Total livsomkostning som vejen frem for drift af skibe og skibsudstyr
- Design for service fra en komponentleverandørs synsvinkel v. Jens-Peter Thomasen, Emerson Process Management
- Trends og udvikling af service i den maritime branche v. Jenny Braat, Danske Maritime
- Frokost
- Produkt/Service-udvikling kræver indsigt i to separate livscyklusser – overblik over kunde og produkt v. Tim McAloone, DTU Management
- Indblik i andre af TINV's maritime aktiviteter og muligheder v. John Koch Nielsen, Force Technology
- Breakout grupper – Udfordringer og muligheder med serviceudvikling samt strukturering af servicetilbud i after-sales situationer v. Krestine Mougard, DTU Management
- Kaffe
- Plenum Præsentation
- Et nyt innovationskonsortium indenfor maritimt serviceudvikling, v. Tim McAloone, DTU Management
- Afslutning